



EXECUTIVE EDUCATION

CERTIFICAT DEMAND PLANNER



Se former à une fonction essentielle au Supply Chain Management : Demand Planner / Pilote de flux.

La fonction de Demand Planner et de pilote de flux prend une place de plus en plus importante dans le [domaine du Supply Chain Management](#).

Le **Demand Planner** est à la base du processus de planification et est donc la pierre angulaire de l'optimisation logistique (approvisionnement, optimisation des stocks, distribution...).

Cette fonction a fortement évolué au cours des dernières années et se trouve à l'interface entre le commercial, le marketing, les achats et la production.

En effet, dans un contexte d'internationalisation, d'une forte volatilité de la demande, d'une durée de vie de produit de plus en plus courte, de nouveaux canaux de distribution liés au e-commerce, d'une concurrence toujours plus forte, le processus de prévision et le pilotage des flux s'est professionnalisé et demande des compétences multiples en statistiques, informatiques, marketing...

Le **Certificat Demand Planner** est destiné à des professionnels en formation continue désirant acquérir ou améliorer leurs compétences professionnelles dans le domaine de la prévision de la demande et du pilotage des flux. Ce certificat tire son originalité de l'alliance d'un enseignement académique universitaire reconnu et d'une approche opérationnelle et pratique par des études de cas réalisées.

CONTACT

Christine Gaudry

06 23 73 22 76

contact.master-supply-chain@dauphine.psl.eu

RESPONSABLE(S) FORMATION

Emmanuelle Lavallée

DURÉE

9 jours sur 4 mois

DATE DE DÉMARRAGE

Le vendredi 3 octobre 2025

RYTHME

Cours répartis sur 9 jours, les jeudis, vendredis ou samedis

LIEU(X)

- Université Paris Dauphine-PSL (75116 Paris) - Pôle Léonard de Vinci (La Défense)

TARIF NET DE TAXES

5 500 €

DIPLÔME OU CERTIFICAT DÉLIVRÉ

A l'issue de cette formation, les étudiants ayant suivi les cours et ayant réussi leurs évaluations reçoivent un certificat délivré par l'Université de Paris Dauphine-PSL : le Certificat Demand Planner.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Répondre à une nouvelle demande de la part des entreprises et des cabinets de conseil, qui souhaitent des cadres formés aux problématiques de la planification et de la gestion de la demande sachant contrôler et optimiser les flux physiques et les flux d'informations dans un contexte de stratégie globale de l'entreprise.

Cette formation permet :

- D'appréhender les outils statistiques pour l'élaboration de la prévision de la demande
- De connaître les systèmes d'information et les progiciels liés au pilotage de la demande (APS, ERP...)
- De paramétrer un progiciel de prévision
- D'observer l'évolution des besoins liée aux nouvelles technologies de l'information (e-commerce)
- De piloter un projet
- De définir des outils d'alertes et les tableaux de bord
- De connaître l'objectif à atteindre concernant la qualité de la prévision
- De mettre en place un processus S & OP
- De savoir établir des relations de partenariat avec les fournisseurs et prestataires (GPA, CPFR, Flowcasting)
- De définir et optimiser la politique de gestion de stock adaptée à chaque article
- De piloter les flux de la prévision de la demande à la construction de la commande

PUBLIC

Toutes les personnes en charge de la prévision de la demande ou de la gestion des flux ainsi que les personnes désirant acquérir une formation complète dans ce domaine.

Les cadres intégrant une nouvelle fonction de Demand Planner / Pilote de flux qui souhaitent acquérir les concepts et méthodes liés à cette activité. Les fonctions impliquées dans l'optimisation de la chaîne logistique, production, achats, marketing, sont particulièrement concernées.

PROCÉDURE DE CANDIDATURE

Pré-requis

- Minimum 3 ans d'expérience professionnelle

Pièces à joindre

- Un CV
- Une lettre de motivation

[Déposer ma candidature](#)

PROGRAMME

THÈMES ABORDÉS

Les thèmes suivants seront abordés et illustrés par des exemples et des études de cas :

- La fonction du Demand Planner et de pilote de flux
- L'importance et le rôle de la prévision de la demande dans l'entreprise
- Comment appréhender et maîtriser la saisonnalité
- Les méthodes de prévision fondées sur le lissage (Modèle de Brown, de Holt, Holt-Winters, Croston)
- Les méthodes explicatives : le modèle à indicateurs en avance, comment quantifier l'impact de l'investissement publicitaire
- Évaluation et choix des méthodes de prévision
- Mesure de la qualité d'une prévision
- Comparaison et combinaison de méthodes
- Choix de la technique adéquate
- A quel niveau d'agrégat calculer une prévision : famille, sous-famille, article, coloris...
- Comment déterminer le niveau optimal
- Comment éclater une prévision (Top-Down, Bottom-Up)
- La gestion partagée des approvisionnements : mise en place, intérêts et limites
- Le CPFR (Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment) : mise en place, intérêts et limites
- Le Flowcasting : la prévision calculée au niveau du point de vente, pourquoi ?
- Exemples d'applications sectorielles et études de cas
- Des prévisions de ventes, pourquoi ?
- Le pilotage des flux
- Les différentes politiques de gestion de stock
- Le dimensionnement du stock de sécurité
- La construction de la commande