

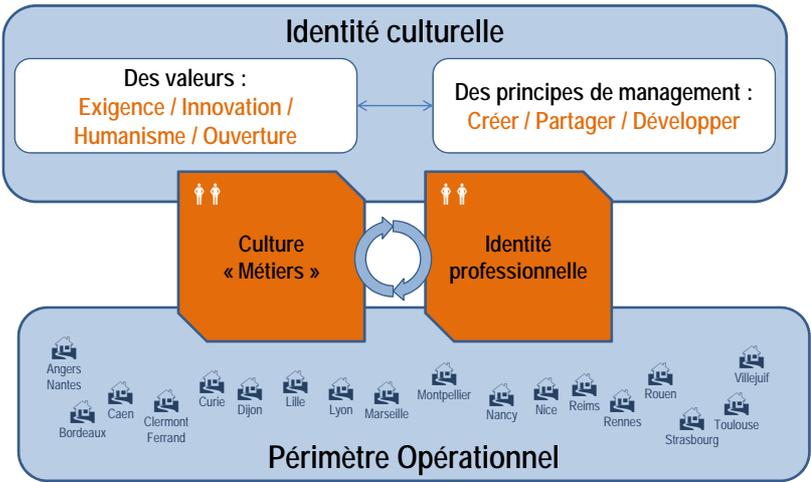


Innover en Management dans le secteur de la Santé

MBA Santé Paris-Dauphine – Jeudi 11 Avril 2013



Innover en management à UNICANCER, c'est...



Identité culturelle

Des valeurs : Exigence / Innovation / Humanisme / Ouverture

Des principes de management : Créer / Partager / Développer

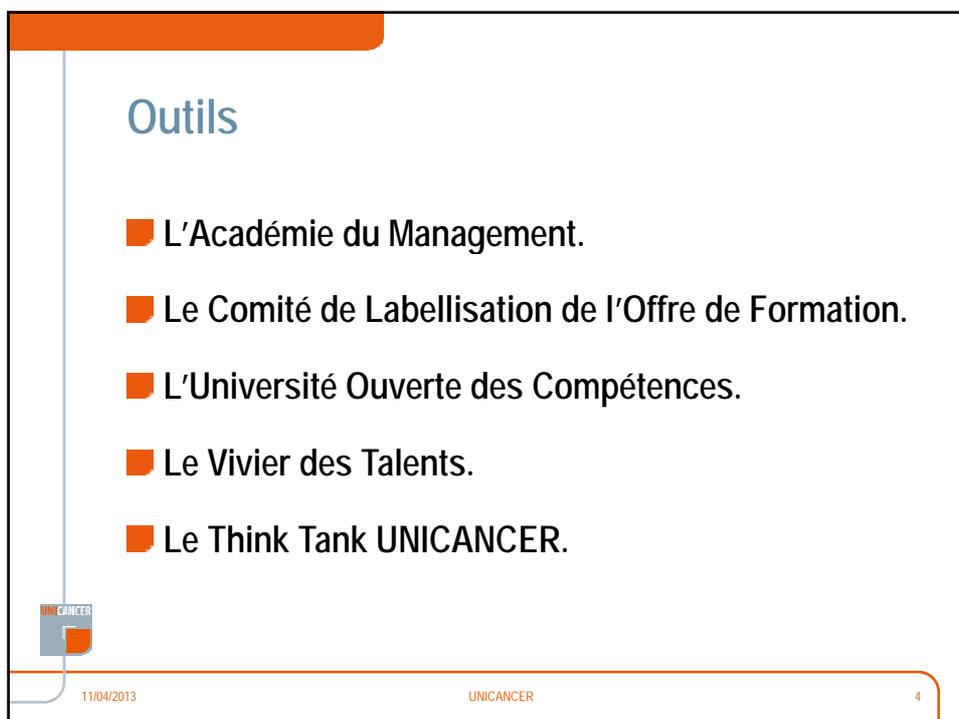
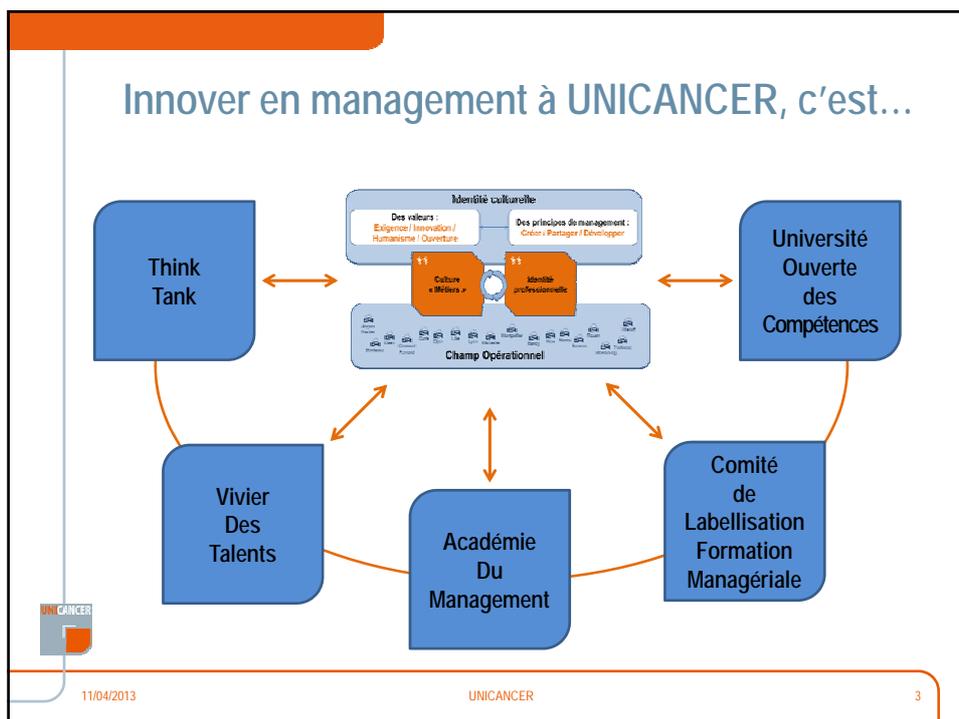
Culture « Métiers »

Identité professionnelle

Périmètre Opérationnel

Angers, Nantes, Bordeaux, Caen, Clermont Ferrand, Curie, Dijon, Lille, Lyon, Marseille, Montpellier, Nancy, Nice, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg, Toulouse, Villejuif

11/04/2013 UNICANCER 2





Objectifs

- **Nourrir une vision prospective à moyen terme et élaborer des principes managériaux opérationnels permettant leurs déploiements dans les territoires :**
 - En partageant les orientations stratégiques d'UNICANCER,
 - En construisant un socle commun de connaissances,
 - En créant de la connivence et de la convergence culturelles,
 - En s'ouvrant à d'autres environnement et expériences.

UNICANCER

11/04/2013 UNICANCER 6

Principes de fonctionnement (1/2)

- Favoriser l'accès à la formation permanente et à l'excellence, pour tous les cadres quel que soit leur niveau de responsabilité et quel que soit le métier.
- Privilégier les échanges inter-Centres, de préférence par inter-régions.
- Venir en complémentarité de la politique de formation des Centres.



11/04/2013

UNICANCER

7

Principes de fonctionnement (2/2)

- Ce n'est pas une Académie des savoirs-métiers.
- Elle prend en compte l'aspect managérial des spécificités de la cancérologie :
 - La délégation et les coopérations interprofessionnelles,
 - Le travail en équipe et la pratique pluridisciplinaire,
 - L'inter-culturalité, du fait de partenariats multiples avec d'autres acteurs (établissements de santé, professionnels de proximité).



11/04/2013

UNICANCER

8

Outils

- Un séminaire annuel sur un thème générateur d'intérêt culturel et fédérateur.
- Un cycle de formation adossé à une base scientifique reposant sur les travaux les plus récents de la recherche dans le domaine des Sciences du Comportement.



11/04/2013

UNICANCER

9



Le Comité de Labellisation de l'Offre de Formation Managériale



Fédération Française
des Centres de lutte contre le Cancer

Missions

- **Le Comité de Labellisation de l'Offre de Formation Managériale est chargé de :**
 - Recenser,
 - Labelliser,
 - Diffuser l'offre de formation managériale éprouvée et évaluée favorablement par les Centres.

- **C'est une application opérationnelle des principes de management élaborés dans le cadre de l'Académie du Management.**



11/04/2013

UNICANCER

11



Partenariat
Université Ouverte
des Compétences



Objectifs

- **S'ouvrir sur les pratiques managériales externes :**
 - Outil de confrontation avec d'autres manières d'agir et de penser,
 - Appui au changement,
 - Professionnalisation.
- **Mutualiser ces approches dans la communauté des DRH :**
 - Sensibiliser les DRH à leur rôle de « passeur ».
- **Un espace collaboratif UNICANCER :**
 - Forum de discussion,
 - Page personnelle.



11/04/2013 UNICANCER 13



Vivier des Talents

Anticiper le renouvellement des futurs cadres dirigeants des CLCC



UNICANCER
Fédération Française
des Centres de lutte contre le Cancer

Mise en œuvre

- **Identifier, dans les CLCC, la relève possible en fonction :**
 - Du potentiel du candidat
 - De son adaptabilité,
 - De sa capacité à conduire le changement,
 - De son adhésion aux valeurs des CLCC.
- **« Tester les candidats » (au travers d'entretiens, de mises en situation et d'études de cas, etc.).**
- **Accompagner les candidats dans leurs besoins de formations complémentaires.**



11/04/2013

UNICANCER

15



Think Tank d'UNICANCER



Objectifs

- **En fonction de l'évolution du système sanitaire français :**
 - Anticiper l'évolution des politiques nationales de santé publique,
 - Emettre des préconisations auprès des pouvoirs publics.
- **En adéquation avec les orientations du Plan Stratégique 2012-2015 :**
 - Anticiper les changements à venir,
 - Faire émerger des nouveaux projets innovants.
- **En prospective sur l'évaluation des impacts des modes de prise en charge en cancérologie d'ici 2020.**

