




UNICANCER

« LE GROUPE HOSPITALIER
EXCLUSIVEMENT DÉDIÉ A LA LUTTE
CONTRE LE CANCER »

MBA Santé Paris-Dauphine 11 Avril 2013



UNICANCER c'est...

- Le seul groupe hospitalier **exclusivement** dédié à :
 - la prise en charge
 - la recherche
 - l'enseignement
 - ...en **cancérologie**
- Avec :
 - l'ensemble des Centres de lutte contre le cancer (CLCC)
 - et leur fédération - la Fédération française des Centres de lutte contre le cancer (Fédération UNICANCER)

Avril 2013

2

Les Centres de lutte contre le cancer (CLCC)

- Établissements de santé privés à but non lucratif, avec une mission de service public
- Statut d'ESPIC : établissements de santé privé d'intérêt collectif
- Statut créé par une ordonnance du Général de Gaulle en 1945
- Exclusivement dédiés à la cancérologie
- Triple mission de soins, recherche et enseignement
- Regroupés autour des 7 régions créées par les cancéropôles



Avril 2013

3

Les membres d'UNICANCER : 18 CLCC

Grand Ouest

① ② Angers – Nantes

- Institut de Cancérologie de l'Ouest (ICO) :
- ICO Paul Papin (Angers)
 - ICO René Gauducheau (Nantes)

③ Rennes

Centre Eugène Marquis

Grand Sud-Ouest

④ Bordeaux

Institut Bergonié

⑤ Montpellier

Centre Val d'Aurelle Paul Lamarque

⑥ Toulouse

Institut Claudius Regaud

Ile-de-France

⑦ ⑧ Paris – St-Cloud

- Ensemble hospitalier de l'Institut Curie
- Hôpital Paris – Orsay
 - Hôpital René Huguenin (St-Cloud)

⑨ Villejuif

Institut Gustave Roussy

Nord-Ouest

⑩ Caen

Centre François Baclesse

⑪ Lille

Centre Oscar Lambret

⑫ Rouen

Centre Henri Becquerel

Nord-Est

⑬ Dijon

Centre Georges-François Leclerc

⑭ Nancy

Centre Alexis Vautrin

⑮ Reims

Institut Jean Godinot

⑯ Strasbourg

Centre Paul Strauss

PACA

⑰ Marseille

Institut Paoli-Calmettes

⑱ Nice

Centre Antoine Lacassagne



LARA (Lyon, Auvergne, Rhône-Alpes)

⑲ Clermont-Ferrand

Centre Jean Perrin

⑳ Lyon

Centre Léon Bérard

Et aussi leur Fédération :

UNICANCER
Fédération Française
des Centres de Lutte contre le Cancer



Avril 2013

4

La Fédération française des Centres de lutte contre le cancer (**Fédération UNICANCER**)

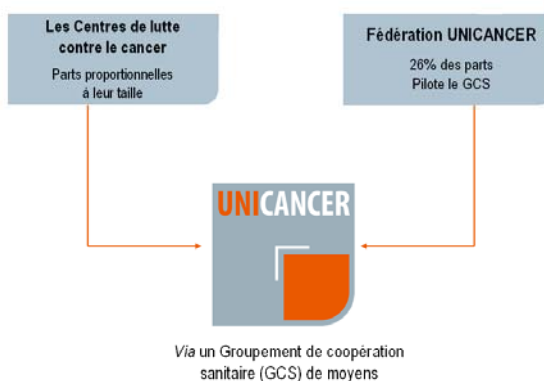
- Créée en 1964
- Regroupe tous les Centres de lutte contre le cancer (CLCC)
- 4^e Fédération hospitalière représentative en France
- Représentation des CLCC auprès des tutelles
- Gestion de la convention collective des CLCC
- Pilote du Groupe UNICANCER



Avril 2013

5

UNICANCER



■ UNICANCER est piloté par la Fédération

Avril 2013

6

UNICANCER en chiffres

- 18 Centres de lutte contre le cancer sur 20 sites géographiques repartis dans toute la France
- 16 000 salariés
- Plus de 250 essais cliniques en activité
- 15 % des patients inclus dans un essai clinique
- Plus de 100.000 patients hospitalisés par an
- La prise en charge de 10 % des personnes atteintes d'un cancer en France



7

Les objectifs d'UNICANCER

- Développer l'innovation au service du patient
- Impulser la recherche en cancérologie
- Garantir une même qualité de prise en charge dans tous les établissements du Groupe
- Créer des synergies avec les autres acteurs de la santé
- Valoriser le modèle des Centres de lutte contre le cancer
- Mutualiser les ressources et les compétences dans des domaines tels que la recherche, le projet médico-scientifique, la gestion, la démarche qualité, les ressources humaines, les systèmes d'information, les achats ...



Avril 2013

8

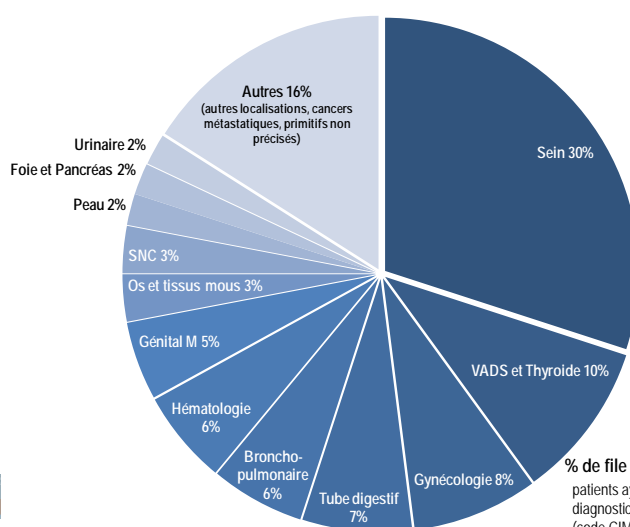
La Charte UNICANCER : formalisation du modèle de prise en charge des CLCC en 10 points



Avril 2013

9

Une activité centrée sur le sein



% de file active hospitalisés pour cancer patients ayant un diagnostic principal ou un diagnostic relié de cancer, base PMSI 2011 (code CIM 10 : C, D0, D37 à D48)



Avril 2013

10

Une expertise reconnue des pouvoirs publics



Avril 2013

11

Les CLCC: terrain d'expérimentation et d'innovation

- **Prise en charge du patient** : les Réunions de concertation pluridisciplinaires (RCP) - les consultations d'annonce, généralisées ensuite par les Plans cancer
- **Culture du patient partenaire** : comité des patients (1998, avec la Ligue contre le cancer) - Espaces rencontre information (2001, avec la Ligue contre le cancer) - Observatoire des attentes des patients (2011)
- **Recherche** : 11 centres d'essais précoces sur 16 - 15 % de taux d'inclusion de patients dans les essais cliniques
- **Benchmarking** : pionniers dans cette démarche appliquée à la santé dans les années 90
- **Qualité** : Standards Options Recommandations (1993) – CLCC pilotes dans l'expérimentation des indicateurs nationaux de qualité.



Avril 2013

12

Nos valeurs

■ 4 valeurs reflètent le mieux la culture commune des Centres et d'UNICANCER :

- L'**exigence** illustre la volonté des Centres de tendre à l'excellence dans le service rendu au patient.
- L'**innovation** traduit l'esprit découvreur, voire créateur des équipes des CLCC.
- L'**humanisme** reflète notre engagement au service des malades, l'accompagnement de la personne tout au long de son parcours.
- L'**ouverture** relève de la logique de partage et de la capacité d'expertise collective.



Avril 2013

13

Des valeurs résumées dans une signature pour le plan stratégique 2012-2015

PLAN STRATÉGIQUE UNICANCER 2012 - 2015

Ensemble,
innovons toujours
pour nos patients.



Avril 2013

14

**PLAN STRATÉGIQUE
UNICANCER 2012 - 2015**
Ensemble,
Innovons toujours
pour nos patients.

Nos ambitions stratégiques :
Renforcer le positionnement sur l'innovation



Recherche
Laboratoires d'idées
Longueur d'avance

Innovation Pionniers
Technologies **PMS**

UNICANCER

Avril 2013 15

**PLAN STRATÉGIQUE
UNICANCER 2012 - 2015**
Ensemble,
Innovons toujours
pour nos patients.

Nos ambitions stratégiques :
Développer la performance au service de tous



Efficiency
Parcours professionnels
Évaluation médico-économique

Démarche qualité Mutualisation
Management Achats groupés

UNICANCER

Avril 2013 16

**PLAN STRATÉGIQUE
UNICANCER 2012 - 2015**
Ensemble, transformons l'avenir pour nos patients.

Nos ambitions stratégiques :
Diffuser notre savoir faire



Formation

Ouverture

GCS *Partenariat*

Coopération

Labellisation *Lien avec la ville*

Coordination

UNICANCER

Avril 2013 17

**PLAN STRATÉGIQUE
UNICANCER 2012 - 2015**
Ensemble, transformons l'avenir pour nos patients.

Nos ambitions stratégiques :
Prendre en compte les attentes des patients



Prise en charge humaniste

Absence pratique libérale

Patient partenaire

*Observatoire
des attentes des patients*

Écoute

Égal accès aux soins

UNICANCER

Avril 2013 18

**PLAN STRATÉGIQUE
UNICANCER 2012 - 2015**
Ensemble, transformons les enjeux pour nos patients.

Nos ambitions stratégiques :
Accroître la visibilité CLCC et d'UNICANCER



Communication

France Rôle de référent

International Faire connaître

Modèle des CLCC

Valoriser

UNICANCER

Avril 2013 19

**PLAN STRATÉGIQUE
UNICANCER 2012 - 2015**
Ensemble, transformons les enjeux pour nos patients.

Les facteurs clés de réussite :
Accompagner les coordinations au sein du Groupe



Réseau

Benchmarking

Groupe Interrégion

Coordination

Compagnonnage

Retour d'expérience

UNICANCER

Avril 2013 20

**PLAN STRATÉGIQUE
UNICANCER 2012 - 2015**
Ensemble,
Innovons les soins
pour nos patients.

Les facteurs clés de réussite :
Développer le service rendu aux CLCC par le Groupe



Selon attentes exprimées

Répondre aux
besoins des CLCC

Contexte local


Groupe

Au service des CLCC

Autonomie

 Avril 2013 21

Je vous remercie !

 Avril 2013 22