







Objectifs

- **Nourrir une vision prospective à moyen terme et élaborer des principes managériaux opérationnels permettant leurs déploiements dans les territoires :**
 - En partageant les orientations stratégiques d'UNICANCER,
 - En construisant un socle commun de connaissances,
 - En créant de la connivence et de la convergence culturelles,
 - En s'ouvrant à d'autres environnement et expériences.

UNICANCER

11/04/2013 UNICANCER 6

Principes de fonctionnement (1/2)

- Favoriser l'accès à la formation permanente et à l'excellence, pour tous les cadres quel que soit leur niveau de responsabilité et quel que soit le métier.
- Privilégier les échanges inter-Centres, de préférence par inter-régions.
- Venir en complémentarité de la politique de formation des Centres.



11/04/2013

UNICANCER

7

Principes de fonctionnement (2/2)

- Ce n'est pas une Académie des savoirs-métiers.
- Elle prend en compte l'aspect managérial des spécificités de la cancérologie :
 - La délégation et les coopérations interprofessionnelles,
 - Le travail en équipe et la pratique pluridisciplinaire,
 - L'inter-culturalité, du fait de partenariats multiples avec d'autres acteurs (établissements de santé, professionnels de proximité).



11/04/2013

UNICANCER

8

Outils

- Un séminaire annuel sur un thème générateur d'intérêt culturel et fédérateur.
- Un cycle de formation adossé à une base scientifique reposant sur les travaux les plus récents de la recherche dans le domaine des Sciences du Comportement.



11/04/2013

UNICANCER

9



Le Comité de Labellisation de l'Offre de Formation Managériale



Fédération Française
des Centres de lutte contre le Cancer

Missions

- Le Comité de Labellisation de l'Offre de Formation Managériale est chargé de :
 - Recenser,
 - Labelliser,
 - Diffuser l'offre de formation managériale éprouvée et évaluée favorablement par les Centres.
- C'est une application opérationnelle des principes de management élaborés dans le cadre de l'Académie du Management.



11/04/2013

UNICANCER

11



Partenariat

Université Ouverte des Compétences



Fédération Française
des Centres de lutte contre le Cancer

Objectifs

■ S'ouvrir sur les pratiques managériales externes :

- Outil de confrontation avec d'autres manières d'agir et de penser,
- Appui au changement,
- Professionnalisation.

■ Mutualiser ces approches dans la communauté des DRH :

- Sensibiliser les DRH à leur rôle de « passeur ».

■ Un espace collaboratif UNICANCER :

- Forum de discussion,
- Page personnelle.



11/04/2013

UNICANCER

13



Vivier des Talents

**Anticiper le renouvellement
des futurs cadres dirigeants
des CLCC**



Fédération Française
des Centres de lutte contre le Cancer

Mise en œuvre

- Identifier, dans les CLCC, la relève possible en fonction :
 - Du potentiel du candidat
 - De son adaptabilité,
 - De sa capacité à conduire le changement,
 - De son adhésion aux valeurs des CLCC.
- « Tester les candidats » (au travers d'entretiens, de mises en situation et d'études de cas, etc.).
- Accompagner les candidats dans leurs besoins de formations complémentaires.



11/04/2013

UNICANCER

15



Think Tank d'UNICANCER

UNICANCER
Fédération Française
des Centres de lutte contre le Cancer

Objectifs

- **En fonction de l'évolution du système sanitaire français :**
 - Anticiper l'évolution des politiques nationales de santé publique,
 - Emettre des préconisations auprès des pouvoirs publics.
- **En adéquation avec les orientations du Plan Stratégique 2012-2015 :**
 - Anticiper les changements à venir,
 - Faire émerger des nouveaux projets innovants.
- **En prospective sur l'évaluation des impacts des modes de prise en charge en cancérologie d'ici 2020.**

