

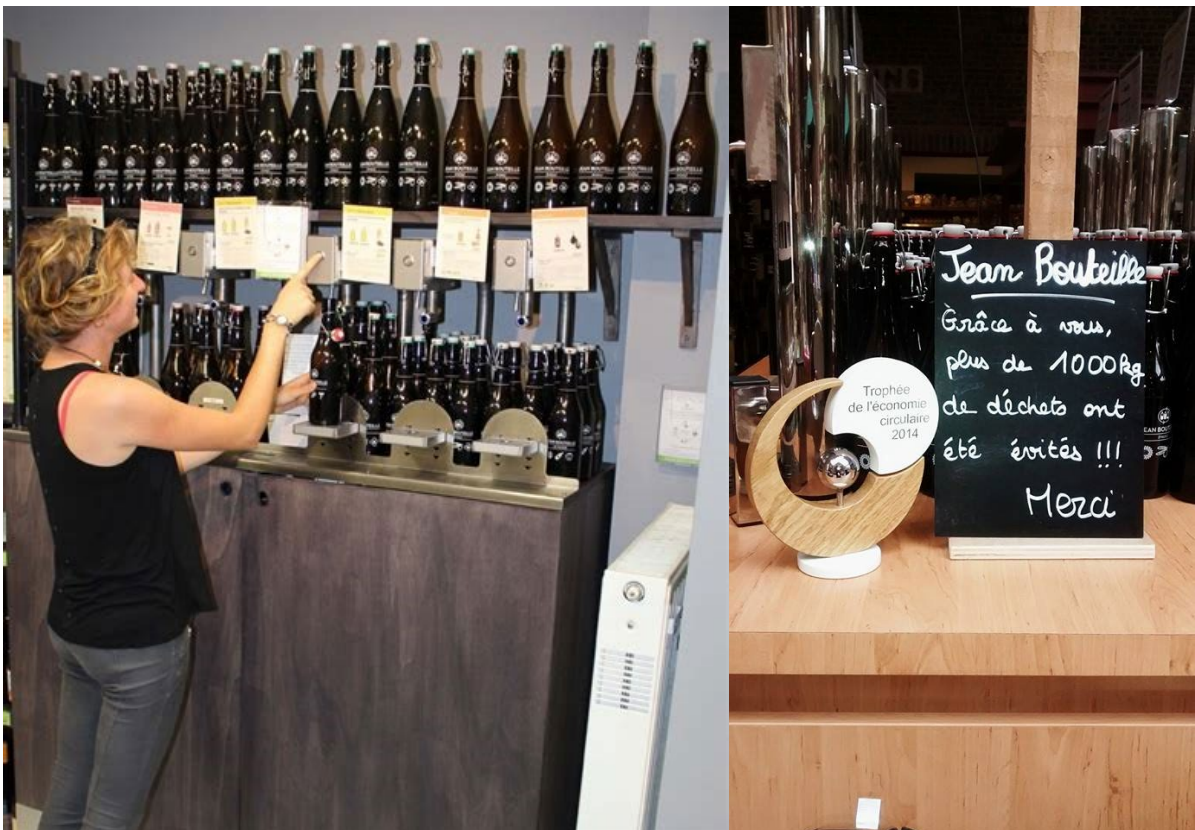
Valentin-Khanh-Tâm LAMBERT, diplômé de l'ESSEC et porteur d'un projet entrepreneurial dans la tech qui a pour objectif le développement d'un smartphone responsable tant sur le plan humain qu'environnemental.

J'ai choisi d'intégrer cette formation afin de soutenir le développement de mon entreprise en intégrant au plus tôt la dimension d'impact social au projet, tout en découvrant un secteur de l'économie innovant et dont les valeurs prennent toujours plus de place dans notre société.

JEAN BOUTEILLE, LA MARQUE SOCIETALE QUI VEUT SECOUER LA GRANDE DISTRIBUTION.

Par Valentin-Khanh-Tâm LAMBERT

Le 6 Septembre 2021 à 20h12



C'est avec seulement deux mots que Jean Bouteille présente ses valeurs : Zéro Déchet. Depuis 7 ans déjà, la marque cherche à ancrer le réemploi dans le quotidien des français.

C'est en 2014 que Jean Bouteille (en vérité Gérard Bellet) lance son projet ! L'idée est venue à Gérard quand celui-ci a voulu lancer une épicerie vrac mais ne trouvant pas de solutions pour les liquides et se retrouvant face au sombre constat du trop-plein de déchets qu'incarnent les bouteilles à usage unique, une idée a alors germé :

Associer la vente en vrac de liquides à la bouteille réutilisable et consignable.

Ainsi, le vrac et la consigne lui ont permis de transformer les modes de consommation des produits liquides en offrant la première alternative au modèle à usage unique. Le consommateur adopte une Jean Bouteille, pour la remplir du liquide de son choix dans un des nombreux points de vente partenaire et peut la réutiliser encore et encore pour lutter contre le tout jetable tout en consommant des produits locaux de la plus haute qualité. De plus, en accompagnant tous les acteurs de la distribution à la consommation dans leur transition zéro déchet (notamment avec la distribution de leurs fontaines responsables conçues et assemblées à Lille), l'entreprise s'est hissée en acteur incontournable de la consommation en vrac ces dernières années.

Partenaire Biocoop, membre fondateur du réseau vrac, co-créateur de We Bulk et lanceur du mouvement sauvons la bière pendant la pandémie de la Covid-19, l'entreprise s'engage et innove perpétuellement pour devenir « la marque des changements de pratiques pour les consommateurs. »

Agrémentée ESUS en 2018 et récompensée par de nombreux prix au fil des années (Prix Entreprise et Environnement 2017, European Business Award for the Environment, Médaille d'Or Natexpo 2021...), nous avons hâte de découvrir ce que l'avenir réserve pour Jean Bouteille, pour ce qui est de votre très cher blogueur, nul doute : c'est un projet à partager !

BIBLIOGRAPHIE

<https://jeanbouteille.fr/>

<https://webulk.bio/marchand/jean-bouteille-4>

<https://www.choixlib.com/interview-de-jean-bouteille/>

<https://www.lesechos.fr/partenaires/bpifrance/jean-bouteille-lalternative-vertueuse-au-suremballage-1244291>