

## Le Attila du cyberharcèlement

Là où l'application *Bodyguard* passe, la haine en ligne trépanse.

Si vous pensez à un film des années 90 lorsqu'on vous parle de « *Bodyguard* », vous y êtes presque ! A ceci près qu'il ne s'agit pas de protéger les stars seulement, mais les utilisateurs de Facebook, Twitter, Tik Tok , Youtube.... C'est-à-dire nous tous.

Créé en 2019 par Charles Cohen, surdoué de la programmation de 22ans, cette application gratuite permet de nettoyer les message haineux des comptes de réseaux sociaux , grâce une méthode utilisant intelligence artificielle et modération humaine.

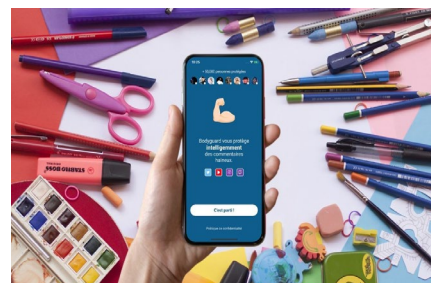


## Le fléau grandissant et incontrôlable du harcèlement en ligne

Au point de départ, un choc : marqué par un cas de suicide d'une fillette de 11 ans suite à du cyberharcèlement, Charles Cohen s'intéresse à ce problème , totalement nouveau, et passe lui-même des mois à modérer des commentaires pour différents utilisateurs. Un problème dont l'ampleur a surpris les opérateurs, souvent accusés de ne pas en faire assez, et dont les pouvoirs publics tentent de s'emparer en travaillant sur un arsenal législatif encore timide et peu opérant.

[https://www.lemonde.fr/pixels/article/2018/05/17/l-assemblee-nationale-muscle-les-sanctions-contre-le-cyberharcèlement-de-groupe\\_5300473\\_4408996.html](https://www.lemonde.fr/pixels/article/2018/05/17/l-assemblee-nationale-muscle-les-sanctions-contre-le-cyberharcèlement-de-groupe_5300473_4408996.html)

### Une application sur mesure qui la rend unique



L'expérience cumulée à ce moment-là lui permet de développer un outil technologique innovant car personnalisable : il reproduit les démarches d'un modérateur humain avec des critères cumulés jusqu'à présents jamais pris en compte par les opérateurs des réseaux sociaux : lecture et contextualisation des messages, y compris les fautes d'orthographe et les émojis, en fonction des thèmes (racisme, homophobie insultes...),, identification de l'émetteur, prise en compte du profil du destinataire (son âge, sa fragilité, sa profession...) En fonction de ces critères, l'appli peut agir selon 3 options : supprimer, bloquer , ou laisser passer le commentaire.

## **Une innovation « marketpull » permettant à *Bodyguard* de devenir en 3 ans un leader sur ce marché :**

C'est en 2019 qu'une star a eu un rôle décisif , celui de mettre en lumière l'outil dont il reconnaissait l'efficacité : le chanteur Bilal Hassani qui s'est exprimé régulièrement au sujet des commentaires haineux a été le premier à parler de l'application contribuant à son décollage .  
Passé de quelques milliers d'utilisateurs à plus de 70 000 actuellement, incluant des personnalités publiques, des youtubeurs, des ministres mais surtout des particuliers, les pistes d'évolution sont multiples et le marché estimé à des dizaines de milliards de dollars dans les années à venir .

**Un modèle économique permettant de préserver la gratuité pour les particuliers ,**  
Gagnant , notamment, du prix « For Democracy » par France Digitale,, l'enjeu pour le fondateur est de développer plusieurs offres en B to B , afin de financer la gratuité pour le grand public qu'il considère comme prioritaire. <https://start.lesechos.fr/innovations-startups/tech-futur/bodyguard-lapplication-francaise-qui-veut-tordre-le-cou-a-la-haine-en-ligne-1242795>

Dans un secteur des nouvelles technologies particulièrement versatile, où, de l'avis de Charles Cohen, les Gafa finiront par mettre en place leur propre technologie pour modérer leurs plateformes, cette innovation est à protéger pour garantir le business model, la clientèle ciblée étant des entreprises, des petits réseaux sociaux, des forums, des médias....

<https://www.latribune.fr/technos-medias/innovation-et-start-up/prix-10-000-startups-2021-bodyguard-l-ia-qui-debarrasse-les-reseaux-sociaux-de-la-haine-881209.html>

## Secteur du sport, du gaming, la transphobie, la misogynie, l'accès au marché international.... De nombreux terrains de développement potentiel

Au niveau technologique tout d'abord , il est question de passer de 6 à 20 langages utilisés, et d'adresser non plus seulement les commentaires, mais aussi les contenus vidéos et audio , avec en prochain objectif commercial, grâce à une récente levée de fond, le marché américain.

D'autre part, au niveau des thématiques traitées : à titre d'exemple, l'univers du gaming est un terrain d'action propice : la gestion spécifique de la misogynie par *Bodyguard* a été concrétisée grâce à une collaboration avec une communauté de joueuses en ligne (Stream Her).

*Bodyguard* n'a malheureusement pas fini d'être un héros....

<https://www.bodyguard.ai/fr/a-propos-de-nous>



**Sarah Schmitt**, consultante en conception et management d'événements culturels et de projets musicaux, ancienne directrice du festival Rock en Seine.

**Pourquoi l'ESS ?** Pour que l'inspiration mise au service de la culture et des projets artistiques soit porteuse et innovante en matière d'inclusivité, de solidarité et d'environnement ; pour faire de la place à tous, que ce soit derrière, sur, ou devant une scène.