

FORMATIONS À LA COMMUNICATION FINANCIÈRE ET AUX RELATIONS INVESTISSEURS

IR Fundamentals 2024 - Promotion 11 Programme et intervenants	Modules	Durée	Horaires
Mardi 14 mai 2024			
	Introduction du programme et tour de table sur les attentes	0,8	9h - 9h45
Module 1 - Connaître les acteurs des marchés financiers et le cadre réglementaire			
	Missions et objectifs de la communication financière	0,8	9h45 - 10h30
	Les acteurs des marchés financiers et interlocuteurs de la communication financière : des intervenants multiples aux intérêts parfois divergents	1	11h-12h
	Principes généraux de la communication financière et gestion de l'information privilégiée	2	13h30-15h30
	Les enjeux juridiques de la communication financière : délits et sanctions	1	15h45-16h45
	L'information réglementée	1	17h-18h
		6,5	
Module 2 - Exercer la communication financière au quotidien à l'heure du digital			
Mardi 28 mai 2024			
	Introduction de l'IA dans le métier de communication financière	1	9h - 10h
	Organiser une publication de résultats	1	10h-11h
	Identifier et cibler les investisseurs : un prérequis indispensable	1	11h30-12h30
	Organiser et optimiser les roadshows et capital market days : activités au cœur du métier de l'investor relations	1	14h - 15h
	Objectif, profit warning et consensus : enjeux majeurs pour l'entreprise cotée	1	15h-16h
	Rôle de l'Investor Relations en interne	2	16h30-18h30
		7,0	
Module 3 - Dialoguer avec les investisseurs et les analystes financiers (avec rencontre d'un investisseur)			
Mardi 11 juin 2024			
	. Assister à un morning meeting , salle des marchés, quotidien de l'analyste . Rencontre avec un investisseur institutionnel	4	7h50 - 12h
	Décrypter le travail de l'analyste financier pour mieux communiquer	3	14h30 - 18h (dont 30 min de pause)
		7,0	
Module 4 - Etre une source d'information fiable et pertinente pour une juste valorisation			
Mardi 25 juin 2024			
	Relation avec les investisseurs dette et agences de notation financière	2	9h30-11h30
	Sustainability reporting : comparaison des approches ISSB/EFRAG	1	13h30-14h30
	Reconnaissance et valorisation des actifs	1	14h30-15h30
	Planifier et coordonner la réalisation d'un Document d'Enregistrement Universel	1,5	16h-17h30
		5,5	
Module 5 - Communiquer sur la performance globale de l'entreprise			
Mardi 3 septembre 2024			
	Concepts et enjeux de l'ESG	1,5	9h-10h30
	L'ESG dans la fonction Investor Relations	1,5	11h-12h30
	Evolution réglementaire de la RSE et son implémentation (CSRD et Taxonomie : 1ers exemples)	2,5	14h-16h30
	Structurer l'information climat et durabilité et les indicateurs de mesure extra-financière (avec atelier Bilan carbone)	1,5	17h-18h30
		7,0	
Mardi 17 septembre 2024			
	Climat et durabilité : le point de vue d'un investisseur	1,5	9h-10h30
	Gouvernance et compliance : des sujets de communication financière	1,5	11h-12h30
	Organisation des publications (avec cas pratique sur le site internet)	3	14h-17h30 (dont 30 min de pause)
		6,0	
Module 6 - Optimiser le dialogue actionnarial			
Jeudi 26 septembre 2024			
	Rendre la communication convaincante : communiqué de presse et slides (avec cas pratique)	3	8h30-12h (dont 30 min de pause)
	Assemblée générale : préparer, coordonner et mener à bien cet événement annuel majeur	1,5	13h30-15h
	Communication de crise (avec cas pratique : l'entreprise face à une campagne activiste)	2	15h30-17h30
	Le dialogue actionnarial et la relation avec les proxys	1	18h-19h
		7,5	
Module 7 - Attirer, fidéliser et renouveler l'actionnariat individuel			
Lundi 7 octobre 2024			
	QCM	0,5	9h30-10h15
	Attirer, fidéliser et renouveler l'actionnariat individuel	1	10h30-11h30
	Debrief de la formation et rappel du déroulé de la certification		11h30-12h
		1,5	
	Entretien de mentoring	2	
	TOTAL FORMATION	50	

IR Fundamentals 2024 - Promotion 11 Programme et intervenants	Modules	Durée	Horaires
3 réunions d'informations			
Mardi 5 mars	Visio	8h30-10h	
Lundi 18 mars	Visio	18h30-20h	
Mardi 2 avril	Visio	8h30-10h	
Soirée Alumni			
Mardi 25 juin	Espace seven	19h-22h	
Soirée remise des certificats			
Lundi 2 décembre	Espace seven	17h45-20h	