

IR Basics Printemps : Session 20 Automne : Session 21	Modules	Durée	Horaires
	<b>Mardi 13 juin 2023 / Mardi 14 novembre 2023</b>		
<b>Module 1 : Panorama des marchés financiers : acteurs et enjeux</b>			
	Tour de table et présentation du parcours	0,5	9h30 - 10h
	La genèse et les objectifs de la communication financière	1	10h - 11h
	Les acteurs des marchés financiers, interlocuteurs de la communication financière : des intervenants multiples aux intérêts divergents	1	11h30 - 12h30
<b>Module 2 : L'exercice de la communication financière dans un cadre réglementaire très strict</b>			
	Principes généraux de la Communication Financière et gestion de l'Information Privilégiée	2	14h-16h
	Les enjeux juridiques de la communication financière : délits et sanctions	1	16h30-17h30
		<b>5,5</b>	
	<b>Lundi 19 juin 2023 / Lundi 20 novembre 2023</b>		
<b>Module 3 : La Finance pour les non financiers</b>			
	La Finance pour les non financiers	2,5	9h-12h (dont 30 min de pause)
<b>Module 4 : Les outils et les événements de la communication financière à l'heure du digital</b>			
	Identification et ciblage des investisseurs	0,5	14h-14h30
	Objectif, consensus et avertissement sur résultats	0,5	14h30-15h
	S'adapter aux différents publics via des outils dédiés	1	15h30-16h30
	Organiser et coordonner les événements de Communication Financière	1	16h30-17h30
		<b>5,5</b>	
	<b>Mardi 20 juin 2022 / Mardi 28 novembre 2023</b>		
<b>Module 5 : Intégrer la dimension ESG dans la Communication Financière</b>			
	Culture générale de l'ESG, réglementation et gouvernance	2	13h30-15h30
	Relations investisseurs et ESG	2	16h-18h
		<b>4</b>	
	Debriefing		18h - 18h30
	<b>TOTAL FORMATION</b>	<b>15</b>	

**3 réunions d'informations**

Mardi 14 mars	<b>Visio</b>	8h30-10h
Jeudi 23 mars	<b>Visio</b>	8h30-10h
Mardi 4 avril	<b>Visio</b>	18h30-20h

**Soirée Alumni**

Mardi 20 juin	<b>Espace seven</b>	19h-22h
---------------	---------------------	---------